

# 李明睿

18842858667 | rrashore@163.com | AI 产品经理



## 教育背景

辽宁师范大学 | 马克思主义哲学 | 硕士 2024.09 - 2027.06

- 主修课程：逻辑学、伦理学、西方哲学史
- 论文方向：大模型意识形态评测与价值观对齐；构建 Benchmark 采用 LLM-as-Judge 的框架分析模型价值取向

大连财经学院 | 商务英语 | 本科 2016.09 - 2020.06

## 实习经历

字节跳动 | 抖音-生态-社交投稿 | AI 策略产品经理 2026.06 - 2026.09

### 抖音兴趣关系方向一画风分析与 LLM 搭建

- 业务目标：负责抖音兴趣关系方向的 AI 策略，通过 AI 算法与数据经营人与人的连接，季度 OKR 目标为推荐场景兴趣建关 AB +10%
- 产品策略：参与 AI 产品设计，针对算法召回样本按年龄分层抽样、完成千级 case 标注，搭建内容社交价值分层体系，精准识别高讨论感 UGC，为兴趣建关与互动策略提供内容侧依据
- 模型优化：参与兴趣关系 LLM 模型搭建，跨部门协同算法与数据团队，基于模型输出 reason 与 case 纠偏优化模型效果；画风分层标签接入识别链路后，负向过滤使兴趣关系问卷准确率稳定 79% - 82%

### 抖音群聊一意图识别与策略优化

- 业务背景：负责抖音群聊卡搜索核心场景的评估效果与模型迭代，核心目标为提升分发精准度、减少无效曝光
- 规则标注：制定搜群意图判定标准与分发逻辑，明确不同意图下的卡片排位规则；结合先验特征与用户后验行为，搭建评估框架并完成 5000+ 群聊卡人工数据纠偏
- 策略迭代：输出搜索满意度评估结论，通过人工评审与 Bad Case 反馈驱动算法迭代，优化召回准入与排序打散策略，持续提升群聊卡分发准确率

## AI 项目

智研 Research IDE | 人文社科学术 Agent | 独立开发 2025.12 - 至今

- 背景：针对人文社科同学论文写作中文献检索、信息整理与研究脉络梳理流程割裂，以及 LLM 学术幻觉与垂域理解不足等问题，设计 AI-native Research IDE
- 设计：搭建 IDE 形态的一站式研究空间，整合论文检索、AI 问答、研究脉络梳理与内容生成等科研工作流
- AI：接入智谱 GLM 与 Gemini 双模型，采用模型无关架构支持灵活切换；引入人机协同机制，由 AI 负责信息处理与内容生成，用户对关键文献与研究方向进行筛选确认，提升 AI 输出的可控性
- 成果：独立完成从 0 到 1 的产品原型开发与云端部署，支持完整研究流程演示；demo: <https://zhiyan.irisli.tech>

## 校园经历

- 研究生班长 | 负责班级公务，组织 AI x 社科活动 10 场+，聚焦 AI 赋能研究生科研及日常生活
- 校辩论队队员 | 参与并组织校级辩论赛，能快速拆解复杂议题形成结构化观点，具备逻辑分析能力与清晰表达力

## 技能与工具

- 产品课程学习 | 腾讯未来产品经理创造营优秀学员
- PRD、SQL、AB Test、LLM 评测、Benchmark 构建、Vibe Coding、AI Agent 产品设计